Sistemi per visite guidate

5 COSE DA VERIFICARE

PRIMA DI ACQUISTARE UNA RADIOGUIDA/AUDIOGUIDA

Quando si sceglie una Radioguida o un'Audioguida è importante valutare non solo le prestazioni del prodotto, ma anche **conformità, documentazione, supporto e affidabilità del fornitore**.

Ecco 5 aspetti che consigliamo di verificare prima dell'acquisto:

1. CONFORMITÀ CE



Verificare che gli apparecchi siano conformi alle **Direttive e ai Regolamenti europei** e che la relativa **marcatura CE** sia presente sui prodotti.

>>> I prodotti COBRA sono pienamente conformi alle normative europee.

2. FREQUENZE



Le Radioguide utilizzano sistemi di trasmissione radio ed è fondamentale che operino su **frequenze autorizzate e di "libero uso" in Italia**. Un dispositivo destinato ad un altro mercato può infatti non essere adatto all'utilizzo in Italia.

>>> I prodotti COBRA operano su frequenze autorizzate e di libero uso.

3. CONTRIBUTO SIAE



Le Audioguide integrano una memoria nella quale possono essere caricati i contenuti audio relativi alla visita. In relazione alla riproduzione di tali contenuti possono essere previsti **specifici adempimenti e contributi SIAE**.

>>> Il contributo SIAE è pienamente assolto per i prodotti COBRA.

4. MANUALE D'USO IN ITALIANO



Un sistema professionale deve essere accompagnato da documentazione **chiara, completa e in lingua italiana**. Manuale d'uso e specifiche tecniche facilitano l'installazione e la gestione quotidiana del prodotto.

>>> I prodotti COBRA sono dotati di Manuale d'uso in Italiano chiaro e dettagliato.

5. ASSISTENZA PRE- E POST-VENDITA IN ITALIA



Una Radioguida viene utilizzata da operatori e visitatori e deve essere disponibile **quando serve**. Per questo è importante poter sempre contare su un interlocutore in Italia che possa fornire supporto prima, durante e dopo l'acquisto.

>>> Da oltre 40 anni la nostra azienda è sul mercato dei sistemi per visite guidate e interpretariato e ne garantisce qualità ed affidabilità nel tempo. La nostra sede è in Italia e gestisce tutte le attività di vendita e assistenza.

Il prodotto è solo una parte della soluzione.

Il servizio che lo accompagna è altrettanto importante.